

IR

**Προβληματισμοί
των Εταιρειών
για τα νέα μέτρα**

**Νίκος Ντέμος
Πρόεδρος HIRI**

IRO της Τεχνικής Ολυμπιακής

Αθήνα, Μάιος 2003

Perception

IR

Practice

«Τα πράγματα δεν ταράζουν τους
ανθρώπους, αλλά η άποψη που κάποιοι έχουν
για τα πράγματα»

Επίκτητος

Ενότητες

- ΜΕΡΙΚΑ ΒΑΣΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ
- ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ και ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ
- IR και ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Αξιοπιστία μέσω Επικοινωνίας

ΠΩΣ ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΝΤΑΙ
ΟΙ «ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΙ»
ΕΛΛΗΝΕΣ ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΕΣ
ΚΑΙ
ΞΕΝΟΙ ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΕΣ
ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ?

Σωστή Ενημέρωση

ΠΩΣ ΚΑΙ ΠΟΤΕ
Η ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ
ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ?

Αποφυγή τέτοιων φαινομένων



Θεσμικό Πλαίσιο

ΠΩΣ ΚΑΙ ΠΟΤΕ
ΟΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΝΟΜΟΙ
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΥΝ
ΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ?

Σκοπιμότητα του θεσμικού πλαισίου



Προέλκυση Ξένων Κεφαλαίων

ΠΩΣ ΟΙ ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ
ΟΙ ΙΡΟ
ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΦΕΡΟΥΝ ΚΑΙ ΝΑ ΔΙΑΚΡΑΤΗΣΟΥΝ
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ?

FORTUNE FAVOURS THE BOLD

[illegible]

WHEN A PERSON'S BEING
LIVE ON THE WHEELS

It is important to note that the results of this study are based on a cross-sectional design, which limits the ability to establish causal relationships. Future research should employ longitudinal designs to investigate the temporal relationships between these variables. Additionally, the study was conducted in a specific cultural context, and the findings may not be generalizable to other populations. Further research is needed to explore the cultural and contextual factors that may influence the relationships observed in this study.

6/14/02

Εταιρική Επικοινωνία

Επιλεκτική
Επικοινωνία της
Εταιρείας

Η αποτυχία της Αγοράς
Δημιουργεί χώρο για
Ιδιωτική Πληροφόρηση

Οι κανονισμοί/νόμοι
Επιτάσσουν την
**Υποχρεωτική Δημόσια
Πληροφόρηση**



- 1) Θέματα-Υλικό (content)
 - 2) Μέσα (email, roadshows, etc)
 - 3) Χρήση ΙΠ ή Προαιρετική ΔΠ ή ΥΔΠ
-

Επίπεδα Εταιρικής Επικοινωνίας

Private voluntary disclosure

Public voluntary disclosure

Public mandatory disclosure

Market, Law & Stock Exchange

Επικοινωνία βάσει Κανονισμών

Προβληματισμοί και Ευκαιρίες

Εκπροσωπώντας με εντιμότητα
τα συμφέροντα της Εταιρείας και των Μετόχων

Υποχρεωτική Δημόσια Πληροφόρηση Public Mandatory Disclosure

- Κ.Ν. 2190 (1920)
- Λευκή Βίβλος (1999)
- Απόφαση 5/204 (2000)
- Ποιοτικά Κριτήρια ΧΑ (2002)
- Ν. 3016 (2002)
- Ν. 2992 ΔΛΠ (2002)

Ιδιωτική Πληροφόρηση Private Voluntary Disclosure

- Ο IRO μεταφέρει την εικόνα της εταιρείας, την στρατηγική, τις προοπτικές,...
- Meetings with sell-side Analysts
- Feedback on Analyst Report
- Private Meetings
- One-on-one meetings with institutional investors

Investor Relations και Corporate Governance

1) ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΓΚΑΙΟΣ Ο ΘΕΣΜΟΣ
ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ (IR)?

2) ΕΦΟΣΟΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ:

- Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
 - Ο ΘΕΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΙΔΙΚΟΥ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΤΗ, κλπ
- ΤΙ ΑΞΙΑ ΜΑΣ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ IR?

IR and CG



Τι κάνει το IR και τι η ΕΔ?

ΣΧΕΣΕΙΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Δημιουργία και καλλιέργεια σχέσεων εμπιστοσύνης με επενδυτές, αναλυτές κλπ
- Σωστή, έγκυρη και έγκαιρη επικοινωνία των δραστηριοτήτων της εταιρείας
- Διάγνωση και δημιουργική (Creativity)
- Στρατηγικός Προγραμματισμός (Strategic Planning)

ΕΓΡΗΓΟΡΣΗ

